
12 principes

- ♦ satisfaire le client
en livrant rapidement et régulièrement
- ♦ accueillir positivement
les changements de besoins
pour donner un avantage compétitif
- ♦ livrer régulièrement quelque chose
d'opérationnel avec des cycles courts

12 principes .

- ♦ utilisateurs et équi­piers doivent travailler
ensemble quotidiennement
- ♦ motiver les protagonistes
en leur fournissant l'environnement
et le soutien dont ils ont besoin
et en leur faisant confiance
pour atteindre les objectifs fixés

12 principes ..

- ◆ le moyen le plus simple et efficace pour transmettre de l'information est le dialogue face à face
- ◆ un ouvrage opérationnel est la principale mesure de l'avancement
- ◆ encourager un rythme soutenable : commanditaires, équipiers et utilisateurs maintiennent un rythme constant

12 principes ...

- ◆ une attention continue conduit à la qualité et une bonne conception renforce l'agilité
- ◆ la simplicité (minimiser la quantité de travail inutile) est essentielle
- ◆ les meilleures solutions émergent d'équipes auto-organisées
- ◆ à intervalles réguliers, l'équipe réfléchit aux moyens de devenir plus efficace