

Management de la phase 3

- ◆ développer la confiance, l'identité de groupe, le sens d'efficacité de groupe
- ◆ observer, identifier ce qui ne fonctionne pas et mettre en place des actions correctives
- ◆ faire appel à l'intelligence émotionnelle dans les échanges, lors des présentations de rapports et résultats

Management de la phase 3

Face à un manque de créativité, d'innovation :

- ? L'équipe a du mal à résoudre les problèmes de manière créative.
- Eviter la « pensée de groupe » en encourageant l'expression
 - des points de vue
 - des désaccords
- Lancer des défis pour encourager les idées nouvelles
- Encourager la création collective