

Conseils et préconisations pour la réalisation du poster

Introduction

Le poster académique est un résumé illustré d'un travail. C'est un outil de transmission du savoir. Le contenu doit être scientifique. Il doit être également structuré et concis afin de transmettre un message clair. Il doit être attractif visuellement afin de capter l'attention du lecteur.

Objectif : attirer l'attention par la forme et par le fond.

Un poster doit avoir un contenu scientifique :

- **Attractif** pour capturer l'attention,
- **Structuré** pour favoriser la lecture. Le lecteur doit être guidé dans sa lecture,
- **Concis** pour axer la communication sur le message :
 - Le texte doit être précis, les phrases courtes, la police de caractère adaptée.
 - Le sens de parcours de lecture du poster doit être naturel ou explicite.

Contenu

Le format demandé aux étudiants de BUT 3 MP est un format A3 orientation portrait.

Le poster en BUT3 est destiné à valoriser votre (ou vos) mission(s) compte tenu de votre formation et de votre parcours.

Questions préalables possibles avant l'élaboration du contenu du poster

Quel est le contexte actuel ? Que manque-t-il éventuellement dans ce contexte ?

Sur quelle(s) mission(s) avez-vous travaillé et en quoi est(sont)-elle(s) importante(s) ?

Comment cette (ces) mission(s) pourra(ont) être mise(s) en valeur pour faire le lien avec le contenu scientifique de votre formation ?

En quoi les résultats sont-ils importants et applicables ?

Quelles sont les limites de votre(vos) mission(s) ?

Quelle serait la prochaine étape à réaliser selon vous ? Prolongements et perspectives

- Le contenu du poster devra être adapté au public cible.
- Il devra se concentrer sur l'essentiel.
- L'information principale doit pouvoir être comprise rapidement.
- Le texte doit être accompagné de graphiques et de tableaux des résultats obtenus.
- Chaque illustration doit être légendée et accompagnée d'une description courte.
- Le choix du titre devra éveiller la curiosité du lecteur et l'inciter à approfondir sa lecture.
- La structure du poster devra être logique pour fluidifier la lecture.

La structure du poster sera subdivisée en blocs (ou section)

1. Titre (explicite, il doit attirer le lecteur) + auteur + logos + BUT3 parcours à préciser + année
2. Introduction (présentation de la mission et du contexte),
3. Méthodologie
4. Résultats,
5. Conclusion, prolongements possibles et perspectives envisageables à venir (c'est un résumé des résultats, une mise en lumière de leur importance et leurs perspectives),
6. Références/Bibliographie.

Exemple de structuration par blocs d'un poster

Logo Dpt MP	Titre Auteur (Prénom Nom) BUT3 Parcours (à préciser) 2025-2026	Logo Structure
Introduction		
Méthodologie		
Résultats		
Conclusion, prolongements possibles et perspectives envisageables		
Références/Bibliographie		

Conseils sur la forme

à moduler en fonction du contexte et pour faciliter la lecture.

Polices de caractère.

Deux polices simples sans empattement, 1 pour les textes et 1 pour les titres : Arial, Calibri, Corbel, Tahoma, Trebuchet, Verdana...

Éviter LES MOTS EN MAJUSCULES : ils sont illisibles en lecture rapide ou à distance.

Éviter l'italique (sauf exception) : il est difficile à lire à distance.

Éviter de souligner : cela signale un lien interactif.

Privilégier les caractères gras pour mettre en valeur.

Couleurs et contrastes

Préférer des polices de caractères en noir sur fond blanc ou clair (plus lisibles).

Penser à ne pas trop utiliser les aplats de couleur (couleur appliquée de façon uniforme sur la surface, c'est à dire que la couleur va rester la même partout) **mais privilégier les cadres de couleur** (sobriété/toner si impression et meilleure lisibilité en général).

Choisir, en plus du noir, **1 à 3 couleurs** pour différencier les types de titres et de textes.

Au-delà de 3 couleurs, le poster est confus.

Etre cohérent si vous utilisez plusieurs couleurs, par exemple dans les illustrations : à chaque couleur une signification définie.

Éviter trop de couleurs vives, elles fatiguent la vue.

Concevoir un poster lisible par les personnes qui ne voient pas certaines couleurs, en particulier le rouge et le vert.

Vérifier que les couleurs choisies se distinguent bien dans une version imprimée en nuances de gris.

Attention aux contrastes

Privilégier les lettres noires ou foncées sur fond clair ou blanc.

Un texte inversé, c'est-à-dire clair ou blanc sur fond sombre, est plus difficile à lire à distance.

Un texte couleur sur couleur est difficile ou impossible à lire et fatigue la vue.

Critères de qualité du poster

Critères	Non	Plutôt non	Plutôt oui	Oui
Le contenu				
La mission contextualisée est clairement présentée dans l'introduction.				
Les résultats sont présentés de manière exploitable et compréhensible.				
L'interprétation des résultats est pertinente en lien avec les objectifs.				
Les arguments utilisés sont convaincants.				
Les explications données sont claires et structurées.				
Les informations présentées sont pertinentes.				
Un aspect original du travail (démarche et applications) est valorisé.				
La forme « au service » du fond.				
La mise en page est aérée et le contenu est hiérarchisé visuellement.				
Les illustrations (images, graphiques, schémas) légendées permettent de mieux comprendre et de mettre en valeur le contenu.				
Le fil directeur est clair.				
La structure de l'affiche permet de lire facilement dans l'ordre les différents éléments qui y sont présentés.				
Les transitions sont cohérentes entre les différents blocs, éléments ou sections.				

Exemple de grille de notation d'un poster

	Insuffisant 0 point	Faible 1 point	Moyen 2 points	Bien 3 points	Très Bien 4 points	Exceptionnel 5 points
Forme : qualité visuelle et efficacité (orthographe, lisibilité, choix des illustrations/schémas)						
Structuration (équilibre) et logique						
Méthodologie (pertinence et adaptation au contexte)						
Rigueur du contenu scientifique et lien avec la formation						